

**LA SOCIETE DE POSITIVITE**  
**BYUNG-CHUL HAN**  
**la Société de la transparence**

« Le consensus général de la société de positivité est « comme. » C'est dit que Facebook a toujours refusé d'introduire un Bouton « Je n'aime pas ». La société de positivité évite la négativité dans tous se forme parce que la négativité fait décrocher la communication. La valeur de la communication se mesure uniquement en termes de quantité de informations et la vitesse des échanges. La masse de communication augmente également sa valeur économique. Les jugements négatifs altèrent communication. La communication ultérieure se fait plus rapidement suivant "J'aime" que "Je n'aime pas. » Plus important encore, la négativité que le rejet implique ne peut être exploité économiquement. »